

มาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมาย เกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ

ป้ายที่ไม่สามารถติดตั้งบนพื้นที่สาธารณะได้ มี 7 ประเภท



ป้ายเกาะ
กลางถนน

ป้ายบน
สะพานลอย

ป้ายหน้า
ปากซอย

ป้ายที่อยู่ใน
เขตทาง

ป้ายอวยพร
ในเทศกาล
ต่างๆ

ป้ายลอก-
เขียนแบบ
ถกน.

ป้ายติดตามผนัง
กำแพง บ้านเรือน
ประชาชน

แนวทางการปฏิบัติตามบทบัญญัติของกฎหมาย มี 4 แนวทาง



1 กรณีไม่พบหรือไม่
ทราบตัวผู้กระทำความ
ผิด ให้พนักงานเจ้า
หน้าที่ของกองที่ร่วม
กันขจัดหรือแก้ไขไม่ให้
สิ่งผิดกฎหมายอยู่ใน
ที่สาธารณะ:



2 กรณีพบผู้กระทำความ
ผิดขณะกระทำ
และจับกุม ให้แจ้งผู้
กระทำความผิดจัดการ
เก็บ ปรับปรุงสิ่งที่เป็
นความผิดมิให้ปรากฏใน
ระยะเวลาที่กำหนด



3 กรณีไม่พบตัวผู้
กระทำความผิดแต่
ทราบและติดตามได้ ให้
ทำหนังสือให้ผู้โฆษณา
ปลด รื้อ ถอน หรือ
ล้างข้อความ ภาพนั้นใน
ระยะเวลาที่กำหนด



4 กรณีผู้กระทำความ
ผิดซ้ำอีกครั้ง ต่อๆ
ไปให้พิจารณาปรับ
เทียบปรับในอัตราที่เพิ่ม
ขึ้น แต่ไม่เกินอัตราตาม
ที่กฎหมายกำหนด

ช่องทางการแจ้งเบาะแสป้ายโฆษณา หรือสิ่งอื่นใดที่รบกวนทางสาธารณะ หรือไม่ชอบด้วยกฎหมาย ทั้งนี้ องค์การบริหารส่วนตำบลเทพาวัลย์ จึงได้จัดช่องทาง สำหรับการแจ้งเบาะแสป้ายโฆษณาหรือสิ่งอื่นใดที่รบกวนทางสาธารณะ หรือไม่ชอบด้วยกฎหมาย โดยมีช่องทางในการแจ้งเบาะแสดังนี้

๑. แจ้งด้วยตนเองได้ที่ งานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัด องค์การบริหารส่วนตำบลเทพาวัลย์ หมู่ที่ ๙ ตำบลเทพาวัลย์ อำเภอดง จังหวัดนครราชสีมา
๒. ทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๔๔ ๐๐๐๖๓๐
๓. ทางโทรสาร หมายเลข ๐๔๔ ๐๐๐๖๓๐
๔. ผ่านทางเว็บไซต์ www.taepalai.go.th
๕. Facebook อบต.เทพาวัลย์

ทั้งนี้ข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแส จะถูกเก็บไว้เป็นความลับ ซึ่งจะได้รับการตรวจสอบจากเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบเท่านั้น

มาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทาง สาธารณะ

มาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะซึ่งเป็นมาตรการเพื่อปรับปรุงการปฏิบัติราชการหรือวางแผนงานโครงการของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานของรัฐ เพื่อป้องกันหรือปราบปรามการทุจริตและกระทำความผิดในกรณีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะของเจ้าหน้าที่รัฐที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมาตรการฯ แบ่งเป็น ๒ ระยะ ดังนี้

มาตรการ / สรุปสาระสำคัญ

๑) มาตรการระยะเร่งด่วน

๑.๑) มาตรการทางการบริหาร ที่ควรดำเนินการเสร็จภายใน ๖ เดือน เช่น

๑.๑.๑) ป้ายโฆษณาทุกประเภทต้องมีเลขทะเบียนควบคุมเป็นระบบเดียว ซึ่งบ่งบอกหน่วยงานผู้ออกใบอนุญาตหรือกำกับดูแล เพื่อให้เกิดความเข้มงวดในการกำกับดูแล และจัดระเบียบ

๑.๑.๒) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจัดให้มีช่องทางที่เหมาะสมสำหรับแจ้งเบาะแสป้ายโฆษณาหรือสิ่งอื่นใดที่รบกวนทางสาธารณะหรือไม่ชอบด้วยกฎหมาย รวมทั้งมีแนวทางการจัดการที่ชัดเจนและรายงานผลการดำเนินการภายหลัง

๑.๒) มาตรการทางกฎหมาย ที่ควรดำเนินการเสร็จภายใน ๑ ปี เช่น

๑.๒.๑) กำหนดนิยามของคำว่าป้ายโฆษณาให้ชัดเจน รวมถึงกำหนดลักษณะ รูปแบบ และขนาดของป้ายโฆษณาให้เป็นแนวทางเดียวกัน เพื่อใช้เป็นมาตรฐานกลางในการควบคุมดูแล

๑.๒.๒) กำหนดค่ามาตรฐานความเข้มของแสงบนป้ายโฆษณาที่ไม่ก่อให้เกิดอันตราย และ

๑.๒.๓) ปรับปรุงอัตราค่าธรรมเนียมการขออนุญาตติดตั้งให้เหมาะสมกับปัจจุบัน

๒) มาตรการระยะยาว

ควรดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยควรจัดให้ความรู้ทางกฎหมายแก่สมาคมโฆษณา หรือสมาคมภาคธุรกิจเอกชนอื่น ๆ ที่มีความประสงค์จะติดตั้งป้ายโฆษณาในพื้นที่ที่มีความเข้าใจที่ถูกต้องตรงกัน และควรรณรงค์ให้เครือข่ายประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการติดตั้งป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ